


RAISING STARTUPS

For your global breakthrough

Ciklus 4.0

Nove startup zvezde



 Schweizerische Eidgenossenschaft
Confédération suisse
Confederazione Svizzera
Confederaziun svizra

Swiss Confederation

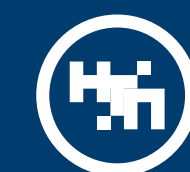
Federal Department of Economic Affairs,
Education and Research EAER
State Secretariat for Economic Affairs SECO



NAUČNO-TEHNOLOŠKI PARK
Beograd



НАУЧНО
ТЕХНОЛОШКИ
ПАРК
ЧАЧАК



НАУЧНО
ТЕХНОЛОШКИ
ПАРК
НИШ

O programu Raising Starts

Raising Starts je prvi pre-seed akcelerator u Srbiji koji istovremeno obezbeđuje i stručnu i finansijsku podršku startup timovima i kompanijama u najranijim fazama razvoja inovativnih proizvoda i usluga. Program obuhvata intenzivne obuke za razvoj biznisa, rad 1 na 1 sa mentorima, kao i bespovratnu finansijsku podršku do 20.000 CHF (no equity). Učešćem u programu startapi stiču neophodna znanja i veštine da premoste prepreke na putu od inovativne ideje do spremnosti za investicije i izlazak na globalno tržište.

Kao takav, program je idealan prvi korak za startape koji su se tek upustili u razvoj inovativnih proizvoda i usluga - odskočna daska do tržišta, a nakon programa startapi ostaju deo zajednice naučno-tehnoloških parkova koja im otvara nova vrata i mogućnosti kroz konekcije sa međunarodnim mentorima, investitorima i drugim startup osnivačima.

Program Raising Starts kreiran je kroz projekat "Tehnopark Srbija 2 – Podsticanje izvoza kroz razvoj tehnoloških parkova" kojim Vlada Švajcarske podržava dalji razvoj inovacija i tehnološkog preduzetništva u Srbiji, a sprovodi Naučno-tehnološki park Beograd, u partnerstvu sa Naučno-tehnološkim parkom Niš i Naučno-tehnološkim parkom Čačak, u skladu sa Memorandumom o saradnji potpisanim 2019. godine između Vlade Republike Srbije (u ime Vlade: Ministarstvo prosvete, nauke i tehnološkog razvoja) i Vlade Švajcarske (Državni sekretarijat za ekonomske poslove SECO).

Cilj je podrška osnivanju i razvoju novih inovativnih kompanija koje doprinose povećanju izvoza, novih zapošljavanja i omogućavaju mladima da u Srbiji, iz svojih regiona, razvijaju inovativne biznise rame uz rame sa svetom.

For your global breakthrough

Rezultati četvrtog ciklusa

U okviru četvrtog Javnog poziva za program Raising Starts objavljenog 11. septembra 2023. godine i zatvorenog 11. oktobra 2023. godine, od 270 prijavljenih startapa izabrano je njih 40 koji su ovladali znanjima u pogledu sticanja poslovnih veština, tržišne validacije problema i karakteristika samih inovativnih proizvoda/usluga (faza 1). Među njima, 21 startap koji je pokazao najveći potencijal za komercijalizaciju ideje i osvajanje globalnog tržišta, dobio je dodatnu mentorsku i finansijsku podršku za dalji razvoj (faza 2).

Na Javnom pozivu mogli su da učestvuju startap timovi (najmanje 2 člana) i mikro privredna društva osnovana ne duže od dve godine pre datuma objavljivanja Javnog poziva za učešće u aktuelnom Raising Starts programu. Četvrti ciklus programa realizovan je u Naučno-tehnološkom parku Beograd, Naučno-tehnološkom parku Niš i Naučno-tehnološkom parku Čačak.

Kroz četvrti javni poziv:

- ▶ Podržano je ukupno **40 startap timova i kompanija**
- ▶ Odobreno je gotovo **340.000 CHF bespovratno**, za **finansiranje 21 kompanije** koja je pokazala najveći tržišni potencijal
- ▶ Sve podržane kompanije dobile su **stručnu podršku za zaštitu intelektualne svojine (IP)**, a **4 startapa dobilo je i dodatnu mentorsku i finansijsku podršku za međunarodnu zaštitu patenta i žiga**
- ▶ **5 kompanija podiglo je nove investicije** tokom učešća na programu
- ▶ Sa startapima je grupno i kroz 1-1 sesije radilo **više od 60 lokalnih i međunarodnih mentora**, kroz više od 400 mentorskih sesija



Podržani startapi



ArchFix

Stop ravnim stopalima

Startup ArchFix iz Niša razvija inovativnu aplikaciju koja omogućava da se rano utvrdi problem ravnih stopala kod dece uzrasta od tri do 16 godina. Rešenje je zasnovano na jedinstvenom algoritmu koji koristi dokazane medicinske metode za uspostavljanje precizne dijagnoze o stepenu deformiteta stopala. Kada korisnik pošalje fotografiju koja pokazuje oblik stopala, utvrđuje se zdravstvena slika o tome u kakvom stanju je stopalo i na osnovu dijagnoze preporučuju se odgovarajuće korektivne vežbe. Zahvaljujući ovoj aplikaciji, moguće je pratiti napredak u lečenju stopala u budućem periodu.

Ovo tehnološko rešenje doprinosi poboljšanju zdravlja dece, kroz pravovremeno otkrivanje i korigovanje ravnih stopala koja su česta pojava u ranom detinjstvu i mogu proizvesti druge štetne posledice po organizam, usled nepravilnog hoda. Ono istovremeno podstiče decu da više i redovno vežbaju, a stvaranje ovakve navike je izuzetno važno za celokupno zdravlje.

Aplikacija je jedinstvena na tržištu po tome što je analiza stopala dostupna svakom korisniku u njegovom domu, uz mogućnosti da upražnjava personalizovane vežbe i prati napredak u lečenju. ArchFix planira da rešenje ponudi korisnicima do kraja 2024. godine. Inovativni tim iz Niša namerava da svoju aplikaciju prvo plasira na tržište Srbije, potom u SAD i Zapadnoj Evropi, a nakon toga i širom sveta.





Artemi studios

Osvajanje digitalnog sveta šetnjom u realnom

Artemi Studios razvija mobilnu igru „Artemi“, koja spaja stvarni i digitalni svet. Šetnjom u realnom svetu, igrači se istovremeno kreću i po 3D futurističkoj mapi unutar igre. Glavni cilj igrača je da kroz takmičenje sa drugima osvoje što veći broj teritorija, tako što će fizički doći do željene lokacije, učestvujući u zanimljivim mini igrama.

Gejming tržište je trenutno zasićeno igrama koje zahtevaju od igrača da sve vreme sede. Za razliku od takvog pristupa, igra „Artemi“ kombinuje fizičku aktivnost u vidu šetnje sa uzbuđenjem koje pružaju mobilne igre, podstičući tako zdraviji način života i dinamičnije povezivanje među igračima.

Igra će inicijalno biti dostupna za Android uređaje. Beogradski startup planira da svoj proizvod prvo plasira u Srbiji, a zatim i na druga tržišta, s ciljem da njihova igra „Artemi“ bude dostupna igračima širom sveta.



ARTEMI

artemigame.com

Dynamic Mockups

Brendiranje proizvoda na klik

Dynamic Mockups razvija istoimeni alat koji omogućava online prodavcima da kreiraju profesionalne slike svojih proizvoda (mockups). Sa ovim alatom, korisnici mogu jednim klikom postaviti dizajn na različite proizvode, kao što su majice, duksevi ili šolje, u mnogo boja i stilova. Svima u svetu online prodaje tako je omogućeno da brzo vizualizuju brendirane proizvode bez potrebe za skupim fotografisanjem ili poznavanjem naprednih veština u dizajnu.

Ideja je nastala iz ličnog iskustva osnivača, tokom vođenja print-on-demand platforme Photogrid, gde su se suočili s izazovom kako brzo napraviti veliki broj profesionalnih fotografija proizvoda. Tradicionalno, za dobijanje kvalitetnih slika proizvoda potrebni su fizički uzorci, profesionalni fotograf i obrada slika, dok alat Dynamic Mockups doprinosi demokratizaciji profesionalnog prikazivanja proizvoda, čineći ga dostupnim i pristupačnim za e-commerce biznise svih veličina što do sada nije bilo moguće.

Prednost korisnicima donosi i primena AI tehnologije, sa mogućnošću duboke personalizacije svake slike proizvoda, tako da mogu kreirati slike koje savršeno odgovaraju njihovom brendu i marketing strategiji, dajući im prednost u privlačenju pažnje potencijalnih kupaca

Pristup mreži mentora i industrijskih stručnjaka na Raising Starts programu pomogao im je u oblikovanju poslovne strategije i proizvoda, a tokom učešća u programu dobili su i dodatno finansiranje - mini grant program Fonda za inovacionu delatnost.

Platformu trenutno aktivno upotrebljava više od 350 korisnika. Proizvod je globalno dostupan a fokus je prvenstveno na severno-američkom tržištu i Evropi.





Elemental Kids

Aplikacija za manje rutinskih poslova i više vremena za decu

Elemental Tech razvija Elemental Kids, aplikaciju za upravljanje radom u dečijim ustanovama, koja objedinjuje sve obrazovne ustanove na jednom mestu, standardizuje način komunikacije sa roditeljima, olakšava prenos informacija i omogućava vrtićima, školama i roditeljima da se bolje povežu i organizuju. Brže obavljanje svakodnevnih zadataka u dečijim ustanovama, slanje dnevnih informacija i izmena rasporeda u realnom vremenu, slanje računa i podsetnika radi poboljšanja naplate, samo su neke od funkcionalnosti koje Elemental Kids izdvajaju od ostalih kanala komunikacije.

Škole, vrtići, škole sporta, jezika, plesa, glume, svi koji na bilo koji način komuniciraju sa roditeljima i svojim polaznicima su njihova ciljna grupa. Nastavno osoblje uz pomoć ove aplikacije može da uštedi 90% vremena koje troši svaki dan na obavljanje rutinskih zadataka i da to vreme posvete radu s decom. Istovremeno, roditelji dobijaju informacije o detetovom razvoju u realnom vremenu, što im pomaže da se bolje organizuju i provode više kvalitetnog vremena sa svojom decom.

Startup iz Novog Sada ima prve korisnike u Srbiji koji plaćaju, a uporedo sa razvojem korisničke mreže u Srbiji, planira širenje na zemlje u regionu, a kasnije na ostatak Evrope, SAD i druga tržišta. Već imaju potpisane sporazume o pilot projektu sa četiri ustanove iz Crne Gore i Severne Makedonije.

U konsultaciji sa korisnicima, tim aktivno radi na poboljšanju proizvoda. Mentorska podrška i mreža kontakata na Raising Starts programu donela im je ekspertizu koja je nedostajala, uz usmerenje na prečice za ubrzan rast i razvoj.



EstiWiz

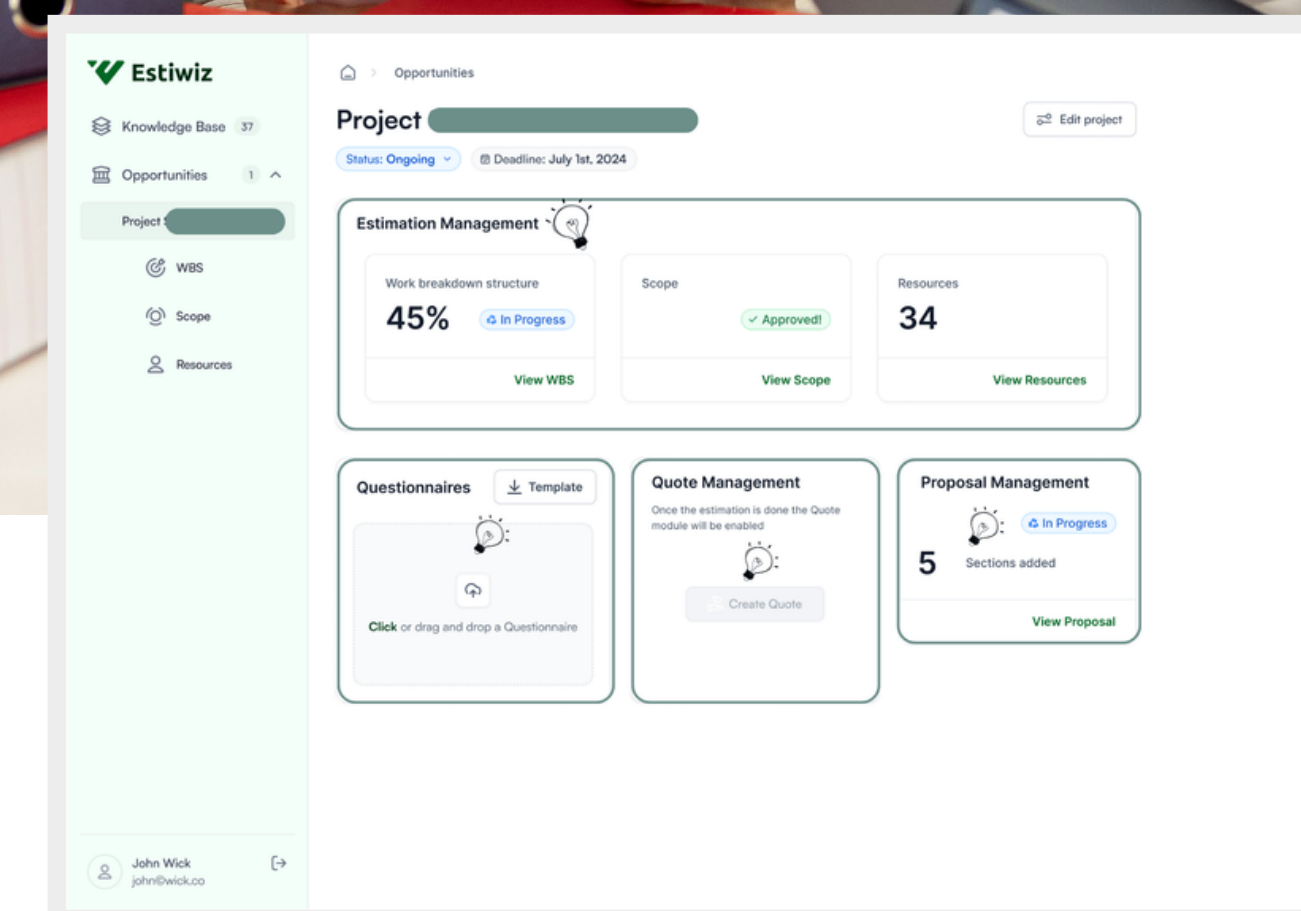
Brza izrada ponuda za softverske projekte

Startup EstiWiz razvija istoimenu platformu za upravljanje ponudama za softverske projekte. Pojednostavljuje proces prodaje, štedi vreme i povećava broj projekata na koje kompanija može da odgovori.

Pravljenje ponude za izradu softverskog rešenja je složeno, sporo, zahteva da na njemu rade najiskusniji stručnjaci u kompaniji, pa je samim tim i skupo. EstiWiz ubrzava ceo postupak. Platforma obrađuje sve, od zahteva za informacijama (RFI) i bezbednosnih upitnika do kompletnih prodajnih predloga.

Kao takva, prvenstveno je namenjena IT preduzećima koja implementiraju i integrišu softverska rešenja, kroz outsourcing ili konsultantske usluge. Imaju prve korisnike sa kojima rade na poboljšanju svog rešenja i mogućnosti za njegovo aktivno korišćenje.

Raising Starts im je posebno pomogao u procesu pivotiranja. Primarno tržište su im zemlje engleskog govornog područja.



Euclidean Studios

3D umetnost bogata pričom

Euclidean Studios razvija video igru „Nazralath: The Fallen World“. Reč je o akcionoj avanturi u kojoj igrač istražuje razoreni svet i donosi odluke koje oblikuju njegovo putovanje. Igru odlikuje veoma dobro razrađena priča, inspirisana delima Žđislava Beksinjskog i Hauarda Filipa Lavkrafta. Prepuna je detalja koji opisuju svet u kome se odvija, filozofskih i religijskih tema i zajedno sa avanturama kroz koje igrač prolazi dočarava bogat, snažan osećaj atmosfere.

Trejleri za „Nazralath“ koji su objavljeni na društvenim mrežama do sada su imali 2,5 milion pregleda, a publiku mahom čine muškarci od 25 do 54 godine iz Sjedinjenih Američkih Država i Evropske unije.

Igra predstavlja jedinstvenu kombinaciju vizuelnog i narativnog iskustva u nadrealnom svetu, po prvi put iz perspektive trećeg lica. „Nazralath“ spaja visoko-tehnoški pristup u 3D umetnosti sa narativnom dubinom. Igre često naginju ka jednoj ili drugoj strani jednačine, a kroz korišćenje state-of-the-art tehnologije za 3D produkciju kao i veštačke inteligencije, beogradski startup demonstrira šta sve jedan mali studio može da napravi.

Podrška kroz Raising Starts im je posebno pomogla u delu uspostavljanja kompanije i IP zaštite, a tokom učešća u programu dobili su i mini grant Fonda za inovacionu delatnost.



euclideanstudios.com





Everdrive Custom FX

Inovativna muzička oprema za bolji zvuk

Everdrive Custom FX razvija tehnološki naprednu opremu za muzičare, amatere i profesionalce - pedale za električnu gitaru, pojačala i kablove. Proizvodi predstavljaju inovativnu kombinaciju telekomunikacionih tehnologija i elektrike CTS (Chicago Telephone Supply) zasnovane na radu Mihajla Pupina, primenjenih u muzičkoj industriji. Lake i kompaktne pedale i pojačala za električnu gitaru su jednostavni za prenos, postavljanje i podešavanje u realnom vremenu. Proizvodi osiguravaju čist i autentičan zvuk instrumenta na kom se svira i kompatibilni su sa celokupnom opremom za studio i koncerte.

Članovi ovog startapa iz Novog Sada imaju veliko iskustvo u radu sa muzičkom industrijom i dobro poznaju ograničenja sa kojima se suočavaju muzičari kada koriste tradicionalnu muzičku opremu. Zato su krenuli u razvoj inovativne muzičke tehnologije koja objedinjuje znanja iz oblasti muzike, inženjeringa, fizike i menja način na koji muzičari stvaraju, izvode i povezuju se sa svojom publikom.

Tehnologija se izdvaja u odnosu na druga rešenja po tome što zadržava kvalitet signala, poboljšava čistoću zvuka, osigurava besprekornu reprodukciju signala u realnom vremenu i omogućava da oprema bude jednostavna za podešavanje. Everdrive Custom FX je testirao svoje pedale na teritoriji Evrope i SAD, a feedback prvih korisnika koji su kupili proizvod iskorišćen je za unapređenje prototipa finalnog produkcijskog dizajna. U tome im je pomogla i finansijska podrška na Raising Starts programu.

Američko tržište, gde planiraju da otvore i predstavništvo, im je primarno u daljoj ekspanziji budući da čini oko 60% ukupne prodaje muzičke opreme u svetu.





Goocha

Aplikacija za bolji “match” kompanija i influensera

Startup Goocha iz Beograda razvija istoimenu aplikaciju za povezivanje kompanija sa influencerima koji najviše odgovaraju njihovim potrebama i proizvodima. Rešenje pruža podršku korak po korak preduzećima koja tek nameravaju da razviju ovu vrstu marketinške saradnje, dok firmama sa više iskustva olakšava i ubrzava taj proces. Aplikacija omogućava kompanijama da u nekoliko koraka postave svoj oglas i pregledaju statistiku o prijavama influensera u realnom vremenu. Proizvod je podjednako koristan i za influensere, naročito one koji su uticajni u specifičnim nišama i imaju posvećene pratioce, zainteresovane za tu oblast.

Jedan od osnivača je infuInserka i vlasnica marketing agencije koja saraduje sa influencerima, čije dosadašnje iskustvo u ovoj vrsti saradnje pokazuje da kompanije često ne znaju da izaberu odgovarajuće influensere, niti kako da ih kontaktiraju. Do nesporazuma može doći i prilikom dogovaranja šta se od koga očekuje u tom odnosu, a i kada se on definiše ugovorom, nije retkost da jedna ili druga strana ne poštuje ugovorene obaveze.

Rešenje koje razvija Goocha pomaže da se prevaziđu navedeni i drugi problemi u komunikaciji između dve strane. Kompanije će moći da mere uspešnost svoje kampanje u realnom vremenu i da uporedo prate njenu efikasnost, ne čekajući na izveštaj influensera. Obe strane imaju mogućnost da javno ocene međusobnu saradnju i tako pruže korisne informacije celoj zajednici.



GuideLites

Idealni recepcioner

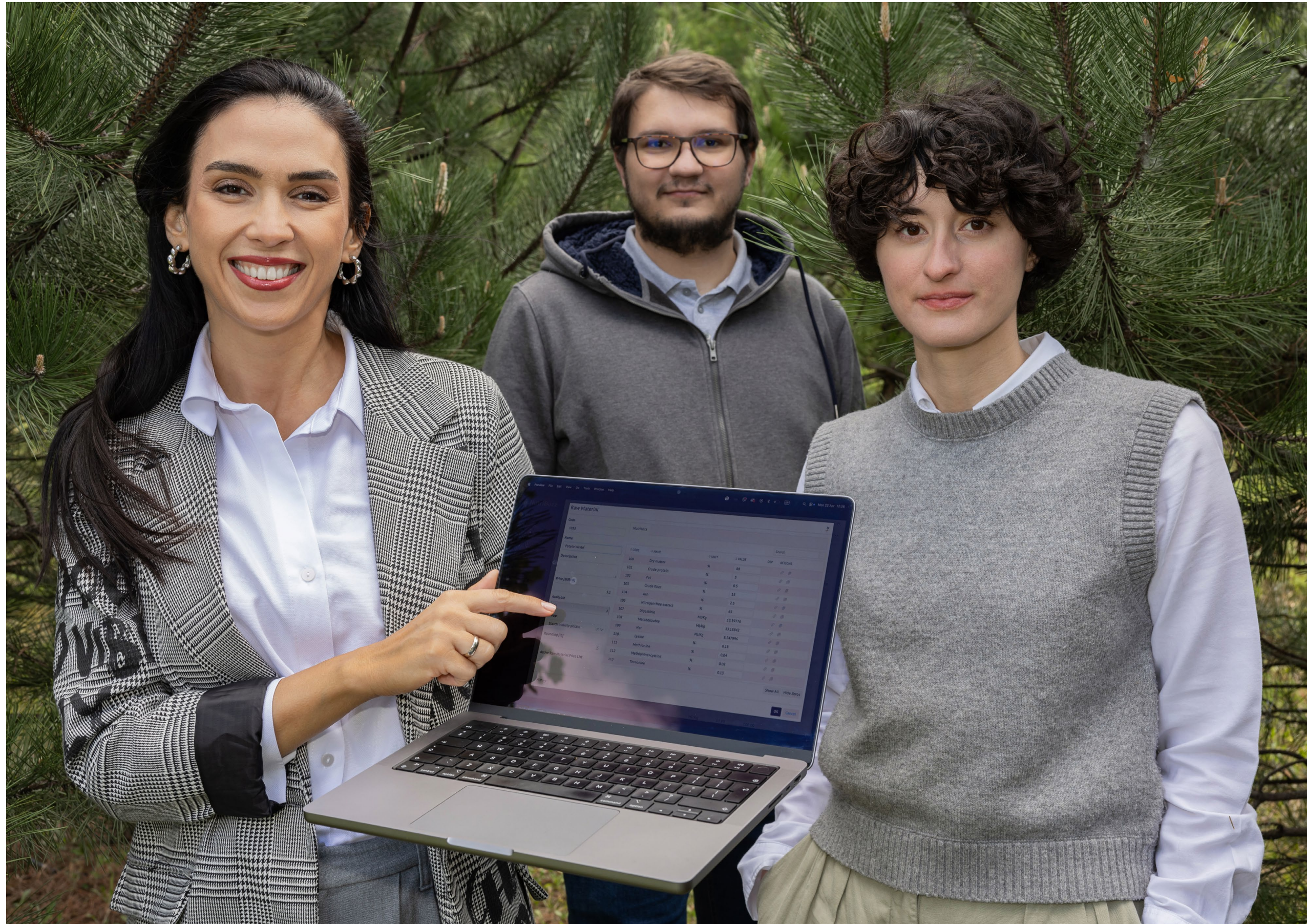
Startup GuideLites razvija Digitalnu recepciju kao SaaS rešenje, koje zahvaljujući integrisanim senzorskim sistemima i veštačkoj inteligenciji (AI), omogućava efikasniji rad zaposlenih na recepciji i bolje prilagođavanje pojedinačnim potrebama posetilaca. Poslovni objekti često se suočavaju sa izazovima u upravljanju posetama. Čekanje recepcionera koji je odsutan, nepredvidiv protok posetilaca, loša komunikacija i ručna registracija gostiju zbog koje se stvaraju redovi i gužve, mogu produkovati troškove od preko 40.000 evra godišnje. Složena procedura za ulazak i nedostatak informacija o lokacijama i sadržajima ometaju i frustriraju posetioce i zaposlene.

GuideLites Digitalna recepcija obezbeđuje brzo i jednostavno registrovanje posetilaca putem QR kodova, PIN kodova ili tastature. Senzorski sistemi olakšavaju registraciju zaposlenih, koji kroz Outlook ili Gmail (online kalendar) mogu da zakažu sastanke, a sistem automatski šalje posetiocima kod za registraciju prilikom dolaska. CMS (Content Management System) je prilagodljiv i lak za korišćenje. Recepcija ima opciju za rad putem web pregledača bez hardvera.

Proizvod je namenjen poslovnim zgradama sa jednom ili više kompanija, kao i co-working prostorima za različite profesije. Rešenje trenutno koriste klijenti u Holandiji i Belgiji na preko 30 lokacija, a startup iz Niša planira da razvija dalju prodaju najpre u zemljama Beneluksa.

Uz mentorsku i finansijsku podršku za brži razvoj proizvoda i poslovnog modela, učešće u Raising Starts programu pomoglo im je na putu do dodatnog finansiranja, pa su tokom učešća dobili i mini grant Fonda za inovacionu delatnost.





Green cell innovation

Veštačka inteligencija za uzgoj insekata

Green cell innovation je softver za formulaciju hrane za insekte koji doprinosi poboljšanju proizvoda od insekata i optimizaciji troškova proizvodnje pri uzgoju, namenjen nutricionistima za životinje i ljudima koji se bave uzgojem insekata.

Rešenje adresira nedovoljan prirast insekata u proizvodnji, i pruža mogućnost formulacije i optimizaciju hrane za insekte, smanjujući uzgajivačima troškove proizvodnje.

Primenom veštačke inteligencije (AI) i analize podataka, softver omogućava prilagođavanje ishrane insekata prema vrsti i nutritivnim potrebama. Izdvaja se specifičnim funkcionalnostima, prilagođenim uzgoju, koje osnivači softvera razvijaju zahvaljujući sopstvenom iskustvu u ovoj industriji.

Raising Starts im je pomogao da od ideje razviju MVP, a tokom učešća u programu doli su i mini grant Fonda za inovacionu delatnost. Već imaju prve korisnike, a plan je plasman proizvoda na evropsko i američko tržište.



Ipet

Digitalni prijatelj za udomljavanje pasa

Startup Ipet razvija istoimeni proizvod koji povezuje prihvatilišta za napuštene pse i potencijalne vlasnike pasa kroz mobilnu i desktop platformu. Rešenje obezbeđuje i kompletnu dokumentaciju za svaku jedinku koja boravi u prihvatilištu propisanu zakonima Republike Srbije. Proizvod je namenjen prihvatilištima za pse, veterinarskim ambulancama koje saraduju sa prihvatilištima, nevladinim organizacijama i stanovništvu.

Ovakav sistem još uvek ne postoji u Srbiji i regionu. Ipet pruža korisniku jednostavan, brz i lak pristup svima koji pretražuju pse bez vlasnika radi udomljavanja i potražuju svoje pse koji su nestali. S druge strane, pojednostavljuje unos podataka o novim psima i praćenje poslovanja prihvatilišta i tako olakšava saradnju veterinarskih ambulanti, republičkih i opštinskih inspekcijских organa sa prihvatilištima.

Cilj je da rešenje doprinese povećanju broja udomljenih pasa. Kragujevački startup planira da svoj proizvod najpre plasira u Srbiji, koja ima 120 registrovanih prihvatilišta za pse, a potom na tržištu celog Balkana.





JigJoy

Moderne, interaktivne lekcije

JigJoy iz Novog Sada razvija softversku platformu koja omogućava korisnicima da kreiraju moderne, interaktivne lekcije u formi aplikacija i mini igrica, bez ikakvog programerskog znanja. Platforma je namenjena edukatorima koji žele više da motivišu svoje učenike, tako što će sadržaj lekcija prilagoditi modernoj formi. Rešenje podržava savremene metode nastave i doprinosi da učenje bude zanimljivije i efektivnije.

Tim je došao na ideju kroz dugogodišnji rad na sličnim platformama i uvid sa tržišta da trenutno ne postoji alat pomoću kog je moguće napraviti interaktivne lekcije koje su zanimljive učenicima, a da je u isto vreme dostupan nastavnicima i lak za korišćenje.

Platformu već koriste učitelji i nastavnici sa Balkana, sa kojima autori platforme rade na testiranju i unapređenju proizvoda, a u planu je njen plasman na evropsko i američko tržište.



LavitFlow

Revolucija obrade korisničkih tokova u razvoju digitalnih proizvoda

Startup LavitFlow razvija istoimeni alat koji revolucionizuje način na koji se korisnički tokovi obrađuju u razvoju proizvoda i vebe. Namenjen je menadžerima proizvoda, dizajnerima, programerima i svima koji su uključeni u proces razvoja digitalnih proizvoda.

LavitFlow rešava problem komplikovanih procesa izrade skica pružajući korisnički prijateljsku platformu koja optimizuje radni tok dizajna i unapređuje saradnju među timovima.

Idea je proizašla iz sopstvenog iskustva osnivača iz industrije, koji su uočivši neefikasnosti u kreiranju korisničkih tokova i skica razvili rešenje koje će pojednostaviti ovaj proces i omogućiti dizajnerima i programerima da se više fokusiraju na kreativnost, a manje na tehničke detalje.

Ključne karakteristike LavitFlow uključuju funkcionalnost drag and drop, saradnju u realnom vremenu, kontrolu verzija, i mogućnost lakog izvoza projekata u različitim formatima.

Ono što ih izdvaja je i njegova besprekorna integracija alata za korisničke tokove i izradu skica, što omogućava korisnicima da vizualizuju ceo korisnički put. Pored toga, platforma je web-based i hassle-free, eliminišući potrebu za preuzimanjem ili instalacijama.

Beogradski startup je već privukao korisnike sa različitih tržišta, uključujući tehnološka uporišta u SAD i Evropi. Tim planira da dalje razvija i unapređuje LavitFlow i da poveća svoju prisutnost na tržištu.





MSS

CNC mašina za automatsko opšivanje tekstilnih artikala

Startup M.S.S. – Marjanović Sewing Systems razvija CNC mašinu za automatsko opšivanje tekstilnih artikala, zajedno sa softverom koji omogućava prilagođavanje, preciznu kontrolu i vizuelni nadzor zasnovan na veštačkoj inteligenciji (AI).

Rešenje se izdvaja po tome što automatizuje operacije opšivanja, koje kada se rade ručno ne mogu da obezbede visoku produktivnost i ujednačen kvalitet. Automatizacija opšivanja tekstilnih artikala omogućava klijentima dalju skalabilnost proizvodnje uz značajno manje troškove. Na taj način, proizvod rešava izuzetno veliki uticaj ljudskog faktora pri uobičajenim ručnim operacijama opšivanja, što dovodi do male produktivnosti i nejednakog kvaliteta i ublažava problem nedostatka stručnih radnika sa kojim se suočava tekstilna industrija u celom svetu.

U isto vreme, mašina koju razvija startup iz Čeneja pomaže tekstilcima da kroz veću produktivnost, uštedu resursa i smanjenje otpada uspostave dugoročno održiviju proizvodnju.

Učešće u Raising Starts programu pomoglo im je u validaciji ideje, a pored finansijske i mentorske podrške, posebno im je značila podrška za IP zaštitu, jer bez nje ne bismo bili u mogućnosti da plasiramo naš proizvod na EU i globalno tržište.

Mašina je prvenstveno namenjena tekstilnim proizvođačima sa preko 200 radnika, koji su stalni dobavljači većih brendova u Evropskoj uniji i svetu.

Rezonate.Me

Digitalni asistent za upravljanje društvenim mrežama

Startup Rezonate.Me razvija inovativna rešenja u sferi menadžmenta socijalnih medija, a osnovu proizvoda ovog čačanskog tima čini AI senzor koji omogućava korisnicima da precizno odrede vreme objavljivanja postova na društvenim mrežama, kako bi stigli do maksimalnog broja korisnika. Usluge obuhvataju kreiranje ideja za objave, ilustracija, i upravljanje prisustvom na društvenim mrežama kroz kalendar objava.

Rešenje je prvenstveno namenjeno menadžerima društvenih mreža malih i srednjih preduzeća, kao i liderima iz poslovnog ili naučnog sveta koji žele da promovišu svoj rad.

Posebnost rešenja dolazi od primene neuromarketing analize u realnom vremenu koja pruža korisnicima detaljne podatke o najboljem sadržaju i vremenu za objavljivanje na društvenim mrežama. Za razliku od sličnih pristupa, proizvod koji razvija Rezonate.Me nudi uvid u efikasnost elemenata na osnovu kojih korisnici mogu da donose nove odluke i menjaju svoje strategije.

Imaju bazu korisnika u Srbiji, a u planu je uvođenje novih funkcionalnosti, sa ciljem plasiranja proizvoda na globalno tržište.





Smart Tech System

Plastenci na “digitalni pogon”

Smart Tech System razvija softversko-hardversko rešenje za automatizaciju proizvodnje u plastenicima koje u velikoj meri smanjuje potrebu za fizičkim radom i automatizuje prikupljanje podataka, poput temperature ili kvaliteta zemljišta.

Upotreba omogućava proizvođačima da smanje broj sezonskih radnika i troškove za njihovo angažovanje, a automatizovana obrada podataka će doprineti povećanju prinosa. Proizvod će cenovno biti pristupačan malim i srednjim proizvođačima, kojima trenutna rešenja na tržištu nisu dostupna jer su previše skupa.

Članovi tima planiraju da obezbede nova ulaganja za kompletiranje proizvoda, sa planovima da pored prodaje u Srbiji, svoje rešenje izvoze na tržište Skandinavije i u zemlje Beneluksa.

Solarlink

Spona za rast „sunčanih“ ulaganja

Solarlink razvija istoimenu platformu za povezivanje investitora sa izvođačima radova u oblasti solarne energije, obezbeđujući neophodne i pouzdane informacije za ugovaranje zajedničkog projekta, kao i lakšu i transparentniju komunikaciju. Osnivači beogradskog startapa kreirali su platformu na osnovu sopstvenog iskustva u ovoj oblasti, nastojeći da doprinesu razvoju i rastu ovog obnovljivog izvora energije.

Platforma omogućava izradu studija izvodljivosti za krovne solarne instalacije, zajedno sa svim potrebnim proračunima za kasniju izradu projekta, u samo nekoliko jednostavnih koraka. Zaposleni u projektantskim kompanijama uz pomoć ovog softvera mogu da budu efikasniji i da uštede vreme, zahvaljujući automatizaciji procesa prilikom izrade studije izvodljivosti. S druge strane, investitori imaju priliku da na ovoj platformi u realnom vremenu prate i upoređuju aktuelne ponude i odaberu onu koja im najviše odgovara.

Rešenje omogućava i da se precizno izračuna optimalna snaga elektrane, korišćenjem podataka o potrošnji energije, orijentaciji krova, lokaciji i raspoloživoj krovnoj površini.

Učešće u Raising Starts programu značilo im je u kreiranju MVP-ja softvera.

Imaju prve rane korisnike u Srbiji, sa nastojanjima da proizvod ponude tržištima koja imaju velike potencijale za ulaganja u solarnu energiju, kao što su Evropska unija, države Bliskog i Dalekog Istoka.





Toursim Software Solutions

Putovanja, a ne papiri!

Toursim Software Solutions iz Novog Pazara razvija aplikaciju Turist agent koja ubrzava i olakšava rad turističkim radnicima.

Aplikacija čiji je moto „Putovanja, a ne papiri!“, rešava problem birokratije i novih elektronskih sistema turističkih agencija. Svaki turistički agent potroši 30 minuta na obradu papira sa jednog putovanja, dok se sa njihovim rešenjem to vreme skraćuje na tri minuta.

Platforma u potpunosti integriše poslovanje jedne turističke agencije, od slanja najava, unošenja u centralni informativni sistem, kreiranja ugovora, vaučera do obaveštavanja putnika.

U prvoj godini fokus je na srpskom tržištu, sa planovima za širenje u zemlje regiona, a potom i globalno.



Tricell

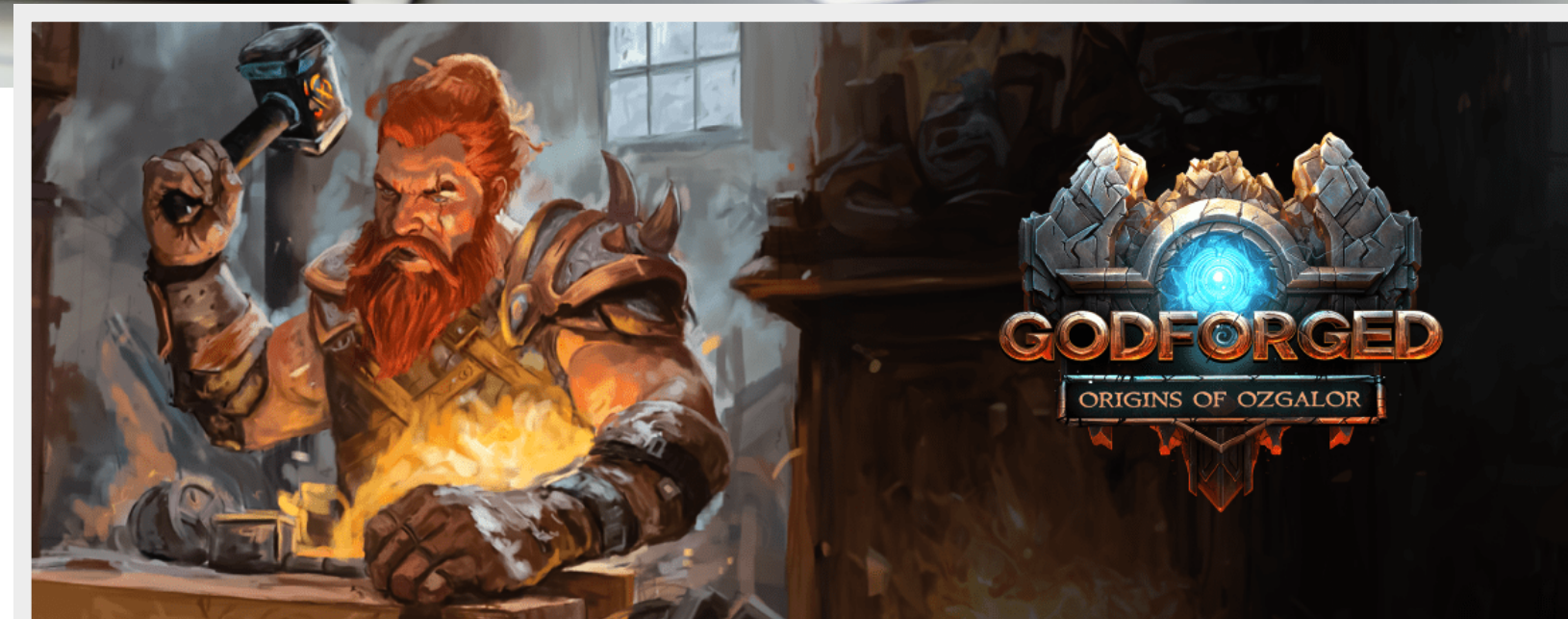
Genetska selekcija za više kravljeg mleka

Biotehnološki startap Tricell razvija platformu CattleGen, pomoću koje će uzgajivači u govedarstvu precizno moći da odrede genetski potencijal svojih životinja i time unaprede proizvodnju mleka iz generacije u generaciju. Trenutno je u ovoj oblasti najzastupljenije tradicionalno progno testiranje, koje zahteva da se potomstvo prati kroz više generacija, što iziskuje mnogo vremena, novca i veliki broj životinja. Vreme potrebno da se utvrdi naslednost za visoku mlečnu proizvodnju traje tri do pet godina po generaciji, odnosno ceo proces može potrajati i do 15 godina.

Rešenje koje razvija beogradski startap, koristeći napredne analize merljivih bioloških osobina i potom genetsko testiranje životinja, skraćuje ovo vreme na pet godina, sa mnogo manjim brojem životinja. Zahvaljujući platformi CattleGen, klijenti će smanjiti troškove i povećati preciznost selekcije. Pored toga, biće u mogućnosti da prate i prepoznaju i druge značajne biološke osobine svojih životinja.

Cilj je da postanu vodeća evropska kompanija u ovoj oblasti, sa planom da razviju napredne biotehnološke alate i predikcione modele i u drugim sektorima privrede osim mlekarske industrije.





Tricom Studios

Jedinstveni junak u mitskom svetu

Tricom Studios razvija „Godforged“ igricu za računare i konzole, zasnovanu na kombinaciji popularnih žanrova video igara. Igra je smeštena u svet srednjovekovne fantastije inspirisane Vizantijom, kulturom Balkana i epskim fantastijama.

Video igre koje na tržište plasiraju velike korporacije, sve više frustriraju igrače sezonskim sadržajem i niskim kvalitetom naracije. Nasuprot takvim sadržajima „Godforged“ omogućava igraču da se potpuno uživi u igru, kombinaciju narativnih odluka, taktičke borbe i sistema preklapanja klasa karaktera. Cela koncepcija sveta u kom se igra dešava je unikatna. Svako iskustvo igranja igre će biti u određenoj meri drugačije od prethodnog zbog narativnih izbora i odluka koje igrač načini. Svaki igrač emotivno reaguje na situacije koje mu se predstavljaju, u skladu sa tim rešava probleme na njemu svojstven način i tako stvara svoj jedinstven put.

Podrška kroz Raising Starts program omogućila im je da se potpuno posvete razvoju igre. Plan je da je prvo ponude korisnicima u Sjedinjenim Američkim Državama i Evropi, a zatim u Aziji i ostatku sveta.

VeloxDB

Dva i po miliona transakcija u sekundi bez greške

Startup VeloxDB razvija istoimenu super brzu bazu podataka, koja postiže vrhunske performace omogućavajući 2,5 miliona transakcija u sekundi, pedeset puta više od konkurentskih proizvoda, a da pritom ne žrtvuje integritet podataka.

Proizvod je namenjen kompanijama koje u svom poslovanju moraju brzo i tačno da obrade veliki broj transakcija, što ga čini naročito prikladnim za aplikacije koje zahtevaju obradu i analizu podataka u stvarnom vremenu.

Članovi tima iz Novog Sada razvili su proizvod na osnovu svog dugogodišnjeg iskustva u razvoju softvera za elektroenergetsku industriju, u kojoj se obrađuju ogromne količine podataka, a greške su nedopustive. Uz zavidno tehničko predznanje osnivača, Raising Starts im je pomogao u razvoju biznis aspekta, a tokom učešća u programu dobili su i mini grant Fonda za inovacionu delatnost.

Sa potencijalom da iz korena promeni način na koji se prave poslovne aplikacije, novosadski startup se fokusira na tržište SAD i Zapadne Evrope.





#rameuzramesasvetom



TEHNOPARK
SRBIJA **2**
PODSTICANJE
IZVOZA
KROZ RAZVOJ
TEHNOLOŠKIH
PARKOVA